

| 記者発表（発表・資料配布） |                                |                  |                           |                           |
|---------------|--------------------------------|------------------|---------------------------|---------------------------|
| 月／日<br>(曜日)   | 事務所等名                          | 電話               | 発表者（担当者）                  | 配布先                       |
| 6／23<br>(火)   | 県立農林水産技術総合センター<br>(企画調整・経営支援部) | 0790-<br>47-2408 | 所長 芦田 義則<br><br>(課長 牧 浩之) | 北播磨県<br>民局<br>県政記者<br>クラブ |

## 知的財産権個別相談会の相談者募集について

県内各地において地域の農林水産物等を「地域ブランド」として商品化するなどの取り組みが行われています。「地域ブランド」によるビジネス展開には、新商品開発に関する技術(発明、アイデア)・売り出す商品のブランド名やそのパッケージ等のデザインなどを、権利としての確に取得することが不可欠です。

今回の相談会では、知的財産権全般の制度、手続、費用などについて、兵庫県発明協会の相談員（弁理士等）が下記のとおり無料で指導、助言等を行いますのでお気軽にご利用下さい。

### 記

#### 1 開催日時・場所

令和2年 7月29日（水） 13：15～16：10

兵庫県立農林水産技術総合センター本館 3階第4会議室  
(加西市別府町南ノ岡甲 1533)

#### 2 相談形態等

(1) 相談方式 個別相談 一人60分程度（事前予約制）

(2) 相談内容 知的財産権全般（特許・実用新案・意匠・商標等）

(3) 相談員 兵庫県発明協会の相談員

(4) 相談費用 無料

#### 3 募集対象

農林水産業者、食品加工業者、農林水産関係団体等

#### 4 申込み（予約制）

待ち時間の解消と、一定の相談時間を確保するため予約制を取っています。

事前に別紙相談受付票に記入の上、ファックスで申し込んで下さい。

(申込締切日) 令和2年 7月21日（火）

(申し込み先) 兵庫県立農林水産技術総合センター内

ひょうご農林水産知的財産相談センター まで

電話0790-47-2407、FAX0790-47-1130

#### 5 主催

兵庫県立農林水産技術総合センター

共催：一般社団法人 兵庫県発明協会

協力：日本弁理士会近畿支部

# 農林水産関係者を対象とした 知的財産権個別相談会（無料）の開催について

全国各地において、地域活性化の一環として地域特有の農林水産物、またその加工品等を、他地域の農林水産物等と差別化を図るため「地域ブランド」として商品化するなどの取組が盛んに行われています。

このような地域特有の農林水産物でビジネス展開をするには、新商品開発に関する技術(発明、アイデア)・売り出す商品のブランド名やそのパッケージ等のデザインなどを権利(知的財産権：特許権、実用新案権、意匠権、商標権)としての確に取得することが不可欠です。

この知的財産権が、農林水産業においてどのように係わるのかなどに、少しでも興味・関心のある方は、この相談会を是非ご利用されてはいかがでしょうか？

相談会では、知的財産権全般の制度、手続、費用などについて、兵庫県発明協会の相談員(弁理士等)が無料で指導、助言等を行いますのでお気軽にご利用下さい。

- 1 と き 令和2年 7月 29日(水)  
13:15-16:10(3時間)
- 2 と ころ 兵庫県立農林水産技術総合センター  
本館 3階 第4会議室  
〒679-0198  
加西市別府町南ノ岡甲1533
- 3 相 談 員 一般社団法人兵庫県発明協会  
知財総合支援窓口 窓口支援担当者 知財専門家(弁理士等)
- 4 内 容 知的財産権全般(特許・実用新案・意匠・商標・地理的表示・著作権等)
- 5 相談形態 個別相談一人60分程度(事前予約制)  
①13:15~14:10、②14:15~15:10、③15:15~16:10
- 6 相談費用 無 料
- 7 申 込 み 待ち時間の解消と、一定の相談時間を確保するため予約制を取っています。  
(予約制) 別紙の相談受付票に記入の上、FAXにより事前にお申し込みください。  
なお、申し込み状況により、希望時刻を調整する場合があります。  
(申込締切日) 令和2年 7月 21日(火)  
(申し込み先) 兵庫県立農林水産技術総合センター内  
ひょうご農林水産知的財産相談センター  
電話0790-47-2407 FAX0790-47-1130  
担当：楠本(くすもと)



主催：兵庫県立農林水産技術総合センター  
共催：一般社団法人 兵庫県発明協会  
協力：日本弁理士会近畿支部

## 相談受付票

ご記入いただいた住所・氏名等の個人情報及びご相談内容につきましては、特許庁及び独立行政法人工業所有権情報・研修館への報告以外の目的では使用いたしません。(利用者個人を特定されないことがない状態で、本事業の統計資料として外部に開示することがあります。)

|                 |                              |        |      |
|-----------------|------------------------------|--------|------|
| 相談日             | 令和 2 年 7 月 29 日 ( 水 曜日)      |        |      |
| 会社名<br>(屋号・商号等) |                              | 氏 名    | 他 名  |
| 創業・設立年<br>(西暦)  | 年                            | 資本金    | 百万円  |
| 年 商             | 百万円                          | 従業員数   | 人    |
| 住 所<br>(所在地)    | 〒 都道府県                       |        |      |
|                 | TEL 1:                       | TEL 2: | FAX: |
|                 | Eメール1:                       | Eメール2: |      |
| 主な事業内容          | (〇〇の製造加工、具体的な商品、取引先など具体的に記載) |        |      |

|                       |   |                                   |                                      |                               |
|-----------------------|---|-----------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|
| 知財体制                  | <input type="radio"/> 知財部門あり <input type="radio"/> 知財専任者あり <input type="radio"/> 知財兼任者あり <input type="radio"/> 知財担当者無し                  |                                   |                                      |                               |
| 出願状況                  | <input type="checkbox"/> 特許出願( 件) <input type="checkbox"/> 実用新案( 件) <input type="checkbox"/> 意匠出願( 件) <input type="checkbox"/> 商標出願( 件) |                                   |                                      |                               |
| 相談者種別<br>(一つ選択)       | <input type="radio"/> 中小企業 (経営者)  | <input type="radio"/> 中小企業 (その他)  | <input type="radio"/> 個人事業主          | <input type="radio"/> 創業検討中   |
|                       | <input type="radio"/> 個人  | <input type="radio"/> 大企業         | <input type="radio"/> 地方自治体          | <input type="radio"/> 公設試     |
|                       | <input type="radio"/> 商工会・商工会議所   | <input type="radio"/> 中小企業支援センター等 | <input type="radio"/> 金融機関           | <input type="radio"/> 大学・高専等  |
|                       | <input type="radio"/> 組合・社団・NPO等団体  | <input type="radio"/> 特許事務所       | <input type="radio"/> その他 (          |                               |
| 業種<br>(一つ選択)          | <input checked="" type="radio"/> 農林水産業  | <input type="radio"/> 建設業         | <input type="radio"/> 製造業            | <input type="radio"/> 情報通信業   |
|                       | <input type="radio"/> 運輸・倉庫業  | <input type="radio"/> 卸・小売業       | <input type="radio"/> 技術サービス業        | <input type="radio"/> 宿泊・飲食業  |
|                       | <input type="radio"/> 生活関連・娯楽業  | <input type="radio"/> 教育・学習支援業    | <input type="radio"/> 医療・福祉          | <input type="radio"/> その他 ( ) |
| この事業を知った先<br>(主なもの一つ) | <input type="radio"/> 特許庁   | <input type="radio"/> 経済産業局       | <input type="radio"/> INPIT          | <input type="radio"/> 地方自治体   |
|                       | <input type="radio"/> 公設試   | <input type="radio"/> 商工会・商工会議所   | <input type="radio"/> 中小企業支援センター等    | <input type="radio"/> 金融機関    |
|                       | <input type="radio"/> 発明協会  | <input type="radio"/> 知財総合支援窓口    | <input type="radio"/> ビジネス図書館        | <input type="radio"/> 弁理士     |
|                       | <input type="radio"/> 新聞・雑誌   | <input type="radio"/> WEBサイト      | <input type="radio"/> その他(農業改良普及センター |                               |

|                 |   |
|-----------------|---|
| 相談内容            |   |
| 知財等区分           | <input checked="" type="checkbox"/> 特許 <input checked="" type="checkbox"/> 実用新案 <input checked="" type="checkbox"/> 意匠 <input checked="" type="checkbox"/> 商標 <input type="checkbox"/> ノウハウ <input type="checkbox"/> 社内体制 <input type="checkbox"/> 著作権<br><input type="checkbox"/> その他( ) |
| 相談の背景<br>(経営課題) | (相談の背景)   |
|                 | (経営課題)  |