

ふるさと食品

兵庫県内の商品数

- ・商品数 698
乳製品、酒類、佃煮、みそ、菓子類、もち…
- ・総販売額 27億円余
1品目当たり391万円
- ・加工団体数 216

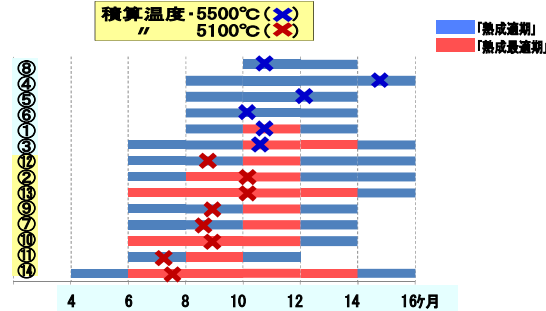
(商品開発の動向)

- 従来製品の品質向上
 - ・製造条件の見直し
 - ・栄養性(機能性)評価
- ◆新製品の開発
 - ・新規素材の活用
 - ・レトルト技術の活用

技術開発(試験研究)

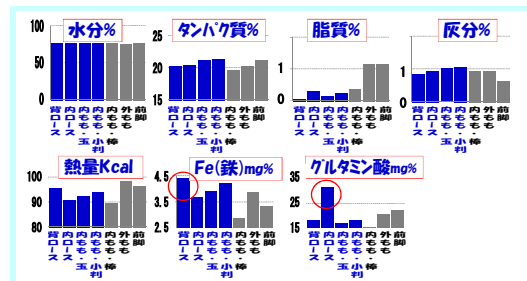
試験・調査例

①地域特産みその熟成適期の判定(H19~24)



②丹波大納言小豆を用いたレトルト加工食品の開発(H21)

③シカ肉の加工適性の把握およびシカ肉を用いた加工食品の開発(H23~24)



④生もち製品(袋詰)の品質保持のための菌数低減技術の確立(H25~26、継続中)

⑤生芋こんにゃくの製造条件別の品質調査

⑥ショウガ飲料(びん詰)の試作試験

※県認証食品(加工食品)に係る製品品質(78製品)、製造所(17ヶ所)調査・指導

商品化事例

①地域特産みそ14製品(県認証食品)の熟成適期での製品化(マニュアル化)

②「丹波大納言小豆・赤飯の素」(袋詰)

③「もみじの華」、「かのしし井」(シカ肉佃煮、井の具、袋詰)他



④「三田こもち」、「ぶちぶち玄米餅」(袋詰)の賞味期限延長

⑤「まるちゃん」(生芋こんにゃくにゃく、袋詰)製品の品質(硬さ、弾力性)安定

⑥「しょうがシロップ」(びん詰)他



※県認証食品(加工食品)747製品